



Communiqué de presse

437 M€ de contrats directs avec les entreprises : Carnot affiche une croissance annuelle de +4%

Paris, le 11 octobre 2018

Le réseau Carnot dévoile ses résultats annuels avec une croissance de +4% en 2017 des contrats directs de R&D avec les entreprises pour un montant global de 437 millions d'euros. Les actions en faveur des PME affichent elles aussi une importante dynamique avec une hausse de +5,2%. Ces résultats viennent confirmer le rôle des Carnot comme leader français et plus puissante offre d'innovation pour les entreprises, à quelques jours de la tenue des Rendez-vous Carnot, l'événement annuel incontournable de la R&D pour les entreprises qu'ils organisent à Lyon (17 et 18 octobre 2018 à la Cité des Congrès).

Aujourd'hui et plus que jamais, l'innovation est indispensable pour permettre aux entreprises de gagner des parts de marché, d'accélérer leur développement et de gagner en compétitivité face à une concurrence mondiale du meilleur niveau. Face à ces défis, le réseau Carnot s'affirme comme le partenaire R&D incontournable pour l'innovation des entreprises et la croissance de notre économie.

En 2017, les 38 Carnot, forts de 30 000 professionnels de la recherche, ont réalisé 710 M€ de recettes contractuelles directes avec leurs partenaires dont 437M€ de projets de R&D avec les entreprises soit une croissance de 4%. En parallèle, les actions Carnot filières spécifiquement dédiées aux PME de nombreux secteurs d'activités portent leurs fruits, avec une croissance de 5,2% des contrats de recherche avec les PME pour un montant de 80M€. Le réseau a également maintenu ses efforts, notamment à l'échelle européenne, avec un montant de 136 M€ de R&D collaborative sur des projets européens.

A l'heure où de nombreux observateurs s'inquiètent de la baisse du nombre de doctorants en France, le réseau Carnot ne faiblit pas et continue de former et d'accueillir 9 300 doctorants dans ses laboratoires dont plus de 1 450 contrats CIFRE.

A la rencontre des entreprises, les Carnot avec leur offre complète de R&D, seront présents à la 11^{ème} édition des Rendez-vous Carnot les 17 et 18 octobre 2018 à Lyon (Cité des Congrès). Tous les acteurs du soutien à l'innovation des entreprises participent à cet événement unique, pour rencontrer et accompagner les entreprises innovantes et leurs porteurs de projet d'innovation dans tous les secteurs industriels et technologiques.

Programme et informations pratiques : www.rdv-carnot.com

Contact Médias

Alexandre LABARRIERE – Agence Aromates

01 46 99 10 89 / 06 37 15 01 56 - alabarriere@aromates.fr

À propos du réseau des Carnot

Le label institut Carnot a été créé en 2006 pour développer les partenariats de recherche entre laboratoires publics et acteurs socio-économiques en garantissant un haut niveau de professionnalisme de la relation partenariale. Le réseau Carnot regroupe 38 structures de recherche sélectionnées, en 2016, à l'issue d'un appel à candidatures sur des critères très sélectifs et des engagements forts en faveur de l'innovation des entreprises. Il est le **leader de la recherche partenariale** et un **levier incontournable d'accélération de l'innovation pour les entreprises**.

Implanté sur tout le territoire français, le réseau Carnot se déploie au plus près des entreprises de toutes tailles, de la PME au grand groupe, pour mieux répondre au quotidien à leurs besoins d'innovation, plus que jamais essentiels dans un contexte de concurrence mondialisée. Les Carnot **facilitent l'accès** des PME **aux compétences scientifiques et technologiques** du réseau grâce à des programmes structurants, comme les "[actions Carnot filières](#)", pour un large éventail de secteurs industriels parmi lesquels l'aéronautique, l'automobile, les énergies, le manufacturing, le médicament ou encore le sport.

La plus puissante offre de R&D pour les entreprises. Regroupant 18% des effectifs de la recherche publique, les Carnot sont à l'origine de 50% des contrats de R&D financés par les entreprises à la recherche publique française, pour un total de 710 M€ de recettes contractuelles directes avec leurs partenaires. Là encore, ces chiffres attestent le rôle reconnu des Carnot comme **acteur pivot de la recherche et de l'innovation en France**. Travailler avec les Carnot garantit aux entreprises une recherche au meilleur niveau et une relation partenariale professionnelle.

Le dispositif Carnot est piloté par le Ministère de l'enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et est géré par l'Agence Nationale de la Recherche. L'Association des instituts Carnot est en charge de l'animation et de la promotion des actions du réseau.

Voir aussi : le réseau des Carnot en 3 minutes -

<http://www.instituts-carnot.eu/fr/video/carnot-la-recherche-pour-les-entreprises>

En savoir plus : <http://www.instituts-carnot.eu/fr>

Suivez nous sur Twitter : [@Reseau_Carnot](https://twitter.com/Reseau_Carnot)

Et sur LinkedIn : Le [réseau Carnot](#)